

ردیف	عنوان کتاب	نویسنده	تاریخ نشر	تعداد نسخه
1	همگرایی علم و فناوری (رهیافتی به دانشگاه نسل سوم)	دکتر ایرج بنی پور	بهار 1398 (چاپ اول)	44 نسخه
2	دانشگاه نسل سوم در انقلاب صنعتی چهارم	دکتر ایرج بنی پور	بهار 1398 (چاپ نزهت)	43 نسخه
3	نظریه رهیافت های هیان رشته ای در پزشکی	دکتر ایرج بنی پور	بهار 1391 (چاپ نزهت)	6 نسخه
4	اندیشه ی البرز : یادنامه ی دکتر محمد علی مجتهدی	بهرام بیاتی	سال 1388	1 نسخه
5	اضطراب و افسردگی	لورال . اسمیت و چارلز اچ . الیوت	زمستان 1394 چاپ دوم	1 نسخه
6	افزایش آگاهی	شاماش آیدینا	چاپ دوم 1394	1 نسخه
7	خلاقیت و کار آفرینی : دوبال پرواز ما	ناصر بیک زاده مرزبانی	چاپ اول 1394	1 نسخه
8	راهکارهای پیشتازان بازار	دکتر مایکل تریسی – دکتر فرد ویزروا	چاپ سوم 1384	انسخه
9	تبدیل مشتری به طرفدار دو آنسه	کن بلا نجارد شلدون بولز	چاپ دوم 1387	1 نسخه
10	کتابخانه موفقیت برایان تریسی استخدام و اخراج	برایان تریسی	چاپ اول پاییز 96	انسخه
11	الفبای بازاریابی	امیرحسین اکبرپور	چاپ دوم 1394	انسخه
12	صفت های بایسته یک رهبر	جان سی . مکسول	چاپ ششم 1398	1 نسخه
13	تاجر دیروز تاجر امروز	محمود بشاش	فروردین 1396	انسخه
14	از کارمندی به کارآفرینی	روح الله سلیمانی	اول 1395	انسخه
15	واژه نامه های استارت آپ	بابک سپاس مقدم	چاپ دوم 1398	1 نسخه
16	راهنمای جیبی مدیران 7 آموزش	شان دوپل	1391	1 نسخه
17	واژه نامه های کارآفرینی و زمینه های کسب و کار	بابک سپاس مقدم	پاییز 1397	1 نسخه
18	بخش بندی بازار در عمل	لیندون سیمکین – سالی – دیب	1390	1 نسخه
19	مدیریت تحقیق و توسعه	امید فدای منش – دینودکومار	چاپ اول 1386 چاپ دوم 1390	1 نسخه
20	پرچم دار اقتصاد ملی	فرشاد مومنی	چاپ اول سال 1399	1 نسخه
21	مهارت های فروش	فردریک الکوند	چاپ دوم 1396	1 نسخه
22	قدرت هوش هیجانی (Ea) در جذب افراد و داشتن ارتباط موفق	میلاد شیروانی	چاپ اول 1397	1 نسخه
23	لینکر این ، از ایجاد تا اعتبار	نسیم توکل	چاپ اول 1395	1 نسخه

24	ایده ها و فرصت های کارآفرینی در صنعت گردشگری	محمد خلیفه پور	تهران :نیک ورزان 1397	1 نسخه
25	مدیریت خرید و سفارشات	سید علیره ناخرم	تهران :رسا: 1386	1 نسخه
26	سازمان های پویا (آموزش و پژوهش)	ریمون بروس و شرمن ویمن	تهران چاپ اول 1379	1 نسخه
27	اندازه گیری ،سنجش ،وارزشیابی آموزشی (ویرایش سوم)	علی اکب سیف	پاییز 1382	1 نسخه
28	شگردهای دل در تسخیر بازار	استیفن هولزئر	چاپ اول 1386	1 نسخه
29	برنامه ریزی بازاریابی	اریک ردیوسیس مترجمان -احمد روستا -مصطفی صنیاری	نوبت اول 1395	1 نسخه
30	پیتر دراکرو بازاریابی	دکتر ویلیام ای کوهکن	چاپ اول 1395	1 نسخه
31	بازاریابی مدیریت استراتژیک برنامه ریزی و کنترل	هلن میک وریچارد میک	چاپ اول 1389	1 نسخه
32	چگونه بیشتر از رقبا یتان بفروشید	رابین فیلدر	چاپ پنجم 1395	1 نسخه
33	کارآفرینی (هنر ارزش آفرین دنای امروز)	دکتر حسین یاوری	تهران -صحرا دریا 1391	1 نسخه
34	بازار یابی برخط	لوری توماس ترجمه ی بهمن فروزنده	بهار 1395	1 نسخه
35	نظریه عمومی اشتغال ،بهره و پول	جان مینا رد کینز ترجمه دکتر منوچهر فرهنگ	چاپ سوم 1387	1 نسخه